

## Regler for benyttelse av merkeordningen "OBS - Lagring!"

1. For å kunne benytte merkeordningen "OBS - Lagring!", utarbeidet av Forbrukerrådet, Fotorådet og IKT-Norge, må selskapet signere en kopi av bransjenormen pr. tjeneste / produkt. Signert bransjesjenorm sendes til og oppbevares av IKT-Norge.
2. Når bransjenormen er signert kan selskapet benytte merket " OBS - Lagring!" i egen markedsføring og annen kommunikasjon etter eget ønske. Merket kan imidlertid kun benyttes i sammenheng med de tjenestene / produktene som tilfredsstillt kravene i normen.
3. Merket kan ikke endres, med unntak av størrelse. Merket er tilgjengelig på (<http://ikt-norge.no/obs-lagring>)
4. Alle selskaper/tjenester som støtter normen vil bli listet opp på nettsiden (<http://ikt-norge.no/obs-lagring>)
5. Online bruk av merkeordningen skal alltid inneholde en lenke til (<http://ikt-norge.no/obs-lagring>).
6. IKT-Norge kan foreta kontroller for å påse at innholdet i bransjenormen følges opp av selskapet. Ved slike kontroller vil det bli gitt informasjon om at det er gjort og om det evt. ble funnet avvik fra normen.
7. Dersom forbrukere eller andre klager på et selskaps bruk av merkeordningen vil IKT-Norge be selskapet dokumentere at kravene i normen følges.
8. Dersom det avdekkes at bransjenomen ikke følges vil selskapet bli fratatt retten til å benytte merkeordningen inntil kravene i bransjenomen følges.
9. Bruk av merkeordningen er regulert av markedsføringsloven i den forstand at det kan være ulovlig markedsføring, dersom merket brukes i kommunikasjonen med forbrukere uten at kravene for bruk følges.
10. Selskap som bruker merkeordningen vil gis et varsel på 30 dager, evt. lenger ved vesentlige endringer, før bransjenormen endres, slik at de kan følge evt. nye krav og signere den nye versjonen. Denne perioden vil bli vurdert forlengt ved betydelige endringer i normen, eller endringer som kan føre til betydelig omlegging i tjenester / produkter som benytter merkeordningen.
11. IKT-Norge koordinerer arbeidet med, og er kontaktpunkt for alle administrative henvendelser vedr. normen og merkeordningen.

12. Revidering av disse reglene skal skje hvert annet år, og første gang innen 31.12.2010 eller dersom det skjer endringer i lovverk eller teknologi som kan påvirke reglene.